

Priorité Stratégique :		Poursuivre l'élaboration des profils communautaires des régions francophones et acadiennes de Terre-Neuve-et-Labrador.			
Problématique 1					
Identification de la problématique		Gestion de l'entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints
<p><i>Déséquilibre de l'économie parmi les trois régions francophones et acadiennes de la province, et manque de données disponibles portant spécifiquement sur ces dernières pour éclairer cet état de fait.</i></p> <p>▪ La lenteur de l'évolution économique dans nos communautés francophones et acadiennes réduit les possibilités de renouvellement des données pertinentes dans la province (source : 2003, <i>Royal Commission on Renewing and Strengthening our Place in Canada</i>).</p> <p>▪ La province de Terre-Neuve-et-Labrador possède un faible taux d'urbanisation de 58 % comparativement au taux moyen national qui se chiffre à 80 % (source : 2001, <i>Statistiques Canada</i>).</p>	<ul style="list-style-type: none">Des données actualisées pour chacun des secteurs d'interventions demeurent indispensables à une bonne orientation des actions futures.Les communautés doivent se mobiliser et se concerter pour régler certaines problématiques qui leur sont propres.Besoins en matière de développement économique communautaire dans les communautés afin d'en assurer leur plein épanouissement.	<p>1. Faire endosser par les communautés visées les constats des profils communautaires de l'Ouest du Labrador et de la péninsule de l'Avalon dans le but de soutenir l'élaboration des plans et projets communautaires futurs.</p>	<p>1. Effectuer les recherches et collectes dans le but d'obtenir les données socio-économiques et démographiques manquantes pour obtenir les profils communautaires des deux communautés francophones restant à étudier. Débuté : avril 2007 En cours : 100 % complété Complété août 2007</p>	<p>Un profil communautaire de la région de l'Ouest du Labrador. <i>Trimestre 2.</i></p> <p>Un profil communautaire de la région de la péninsule de l'Avalon. <i>Trimestre 2.</i></p>	<p>Le RDÉE TNL, de pair avec les communautés des régions de l'Ouest du Labrador et de l'Avalon (représentants communautaires, communauté d'affaires, et autres partenaires) a contribué à la réalisation des deux profils communautaires restants, soit ceux des régions précitées (la région de Port-au-Port a vu son profil communautaire se concrétiser à la fin de l'entente précédente). Ces profils s'adressent directement aux CFA de la province et demeurent un outil essentiel à leur développement puisque, jusqu'à présent, aucun outil de ce genre n'avait été produit qui porte spécifiquement sur les CFA de la province. C'est pourquoi le rôle du RDÉE TNL en tant qu'intervenant en développement économique communautaire est des plus indispensables pour poursuivre les projets de développement à venir selon l'approche DÉC. En effet, les séances de validation ont été la première base jetée sur la route de la mobilisation communautaire qui se poursuivra dans les mois à</p>
			<p>2. Valider les résultats retrouvés dans les deux profils de l'Ouest du Labrador et la péninsule de l'Avalon avec la communauté de ces deux régions. Débuté : juin 2007 En cours : 100 % complété Complété septembre 2007</p>	<p>Une rencontre de validation du profil communautaire de l'Ouest du Labrador par la communauté de cette région. <i>Trimestre 2.</i></p> <p>Une rencontre de validation du profil communautaire de la péninsule de l'Avalon par la communauté de cette région. <i>Trimestre 2.</i></p>	

Priorité Stratégique :	Poursuivre l’élaboration des profils communautaires des régions francophones et acadiennes de Terre-Neuve-et-Labrador.				
Problématique 1					
Identification de la problématique		Gestion de l’entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints

Priorité Stratégique :		Produire un plan de développement communautaire pour les régions francophones et acadiennes de Terre-Neuve-et-Labrador.			
Problématique 2					
Identification de la problématique		Gestion de l'entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints
<p><i>Manque de collaboration entre les différents intervenants communautaires engendrant une méconnaissance des programmes disponibles lézant le taux de chômage.</i></p> <p>■ Le taux de chômage parmi les francophones de la péninsule de Port-au-Port demeure élevé à 14 % ce qui force les ressources humaines en place à s'expatrier à l'extérieur de la province à la recherche d'emplois de qualité non saisonniers. (sources : 2006, <i>NL Market Opportunities</i>, <i>Downhomer Magazine</i> et <i>PRA – Prairie Research Associates</i>).</p> <p>■ L'économie est essentiellement traditionnelle et exogène, vu les coûts fixes importants nécessaires à l'exploitation des ressources naturelles (telles le pétrole, le gaz</p>	<ul style="list-style-type: none">• Le taux de chômage parmi la population de la péninsule de Port-au-Port demeure le plus élevé des trois régions francophones en raison d'une trop forte dépendance envers le secteur privé primaire jumelé à une méconnaissance des programmes de rechange disponibles.• Plusieurs ressources qualifiées migrent vers d'autres régions ou provinces à la recherche d'emplois non liés au secteur primaire.• Il existe peu d'économie de rechange engendrant une concentration importante d'emplois dans le secteur primaire pour les régions de l'Ouest du Labrador et de la péninsule de Port-au-Port.• L'industrie minière et celle des pêcheries	<p>2. Élaborer et mettre en œuvre, de concert avec les partenaires communautaires et gouvernementaux, un plan communautaire de diversification économique et de création d'emplois qui contribuera à l'essor de l'économie locale et favorisera la création d'emplois dans la province.</p>	<p>1. Préparer, avec l'aide d'une firme externe de consultants et des communautés visées, un plan de développement communautaire pour nos régions francophones et acadiennes découlant du portrait relevé dans les profils communautaires. Débuté : août 2007 En cours : 100 % complété Complété septembre 2007</p> <p>2. Faciliter des sessions pour intégrer le RDÉE TNL aux tables de développement économique communautaire des instances gouvernementales (niveaux fédéral, provincial et municipal), communautaires (organismes francophones et partenaires anglophones de la province), et privées (gens d'affaires francophones et francophiles de la province). Débuté : avril 2007 En cours : 100 % complété Complété août 2007</p>	<p>Trois plans de développement communautaires régionaux démontrant les besoins des trois communautés suivantes : péninsule de Port -au-Port, Ouest du Labrador et péninsule de l'Avalon. <i>Trimestre 2.</i></p> <p>Une session sur les tables régionales et provinciales de DEC menant à la collecte d'informations en partenariat avec les intervenants locaux, régionaux et provinciaux. <i>Trimestre 2.</i></p> <p>Une réunion avec les participants et partenaires de la CBDC (Corporation au bénéfice du développement communautaire) de la zone économique 9 (Baie Saint-Georges). <i>Trimestre 1.</i></p>	<p>Avec l'appui d'organismes francophones régionaux et des communautés en général, le RDÉE TNL a élaboré l'approche à prendre pour mener à terme les trois plans de développement des CFA de la province. Les régions de l'Ouest du Labrador et de la péninsule de Port-au-Port requièrent pour l'instant davantage de nos ressources puisque les possibilités de développement y sont plus pressantes et plus variées. La communauté a exprimé un besoin de développement dans certains secteurs (par exemple, l'aquaculture) et le RDÉE TNL l'a appuyée dans sa démarche, mais aussi il s'est avéré plus présent lors de tables régionales et provinciales portant sur des collectes et distribution de données à ce sujet. Par ailleurs, le secteur de l'économie du savoir sera davantage mis en évidence et servira de moyen pour étudier le potentiel de développement aquicole dans la province. Nous estimons que cet objectif s'est avéré un succès</p>

Priorité Stratégique :	Produire un plan de développement communautaire pour les régions francophones et acadiennes de Terre-Neuve-et-Labrador.				
Problématique 2					
Identification de la problématique		Gestion de l'entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints
			3. Diffuser à nos communautés francophones et acadiennes l'information recueillie lors des tables régionales et provinciales de développement économique communautaire. <i>Débuté : juillet 2007</i> <i>En cours : 100 % complété</i> <i>Complété septembre 2007</i>	Une session « services jeunesse » à l'intention des intervenants. <i>Trimestre 1.</i> Une rencontre pour transférer l'information sur les programmes et services aux partenaires pertinents et à la communauté. <i>Trimestre 2.</i>	
			4. Inventorier et rassembler les ressources, avec l'aide d'une firme de consultants, qui confirmeront la viabilité et la nécessité d'un projet dans le secteur de l'aquaculture sur la péninsule de Port-au-Port afin d'utiliser les ressources déjà en place spécialisées dans le secteur des pêches. <i>Débuté : août 2007</i> <i>En cours : 100 % complété</i> <i>Complété septembre 2007</i>	Une étude faisabilité démontrant la viabilité et la nécessité d'un projet d'aquaculture sur la péninsule de Port-au-Port permettant de diversifier l'économie de cette région. <i>Trimestre 2.</i> Une présentation des outils et services disponibles en économie du savoir touchant le domaine de l'aquaculture destiné à la communauté. <i>Trimestre 2.</i>	

Priorité Stratégique :	Produire un plan de développement communautaire pour les régions francophones et acadiennes de Terre-Neuve-et-Labrador.				
Problématique 2					
Identification de la problématique		Gestion de l'entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints
			5. Promouvoir la capacité d'intervenant en ressources humaines et en développement économique communautaire du RDÉE TNL auprès des intervenants communautaires et gouvernementaux. Débuté : avril 2007 En cours : 100 % complété Complété septembre 2007	Réalisation de trois séances d'information (une par région francophone) démontrant l'expertise du RDÉE TNL à intervenir comme agent des ressources humaines et du développement communautaire. Trimestres 1 et 2.	

Priorité Stratégique :		Améliorer l'échange d'information pour nos communautés minoritaires de langue officielle.			
Problématique 3					
Identification de la problématique		Gestion de l'entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints
<p>Lacunes en stratégie de communication organisée entravant l'élaboration de plans et projets communautaires menaçant la vitalité de nos CMLO.</p> <p>▪ Le milieu associatif a identifié un besoin pressant de soutien pour renforcer les capacités communautaires (source : <i>consultation avec le BCP</i>).</p> <p>▪ Vingt pourcent des intervenants interrogés connaissent le RDÉE TNL et les services que ce dernier peut offrir à la communauté (source : <i>recherche de profils PRA effectuées auprès des entrepreneurs, des dirigeants d'organismes communautaires locaux et des institutions</i>).</p> <p>▪ Les besoins et réussites communautaires ne sont pas mis en évidence ou sont mal promus (source : <i>Plan de communication RDÉE TNL, 2006</i>).</p> <p>▪ La vitalité de la</p>	<ul style="list-style-type: none">Les ressources diverses dans les communautés sont sous-exploitées faute d'expertises qualifiées en place.Méconnaissance du rôle d'agent de développement économique communautaire faute de ressources promotionnelles en place à cet égard.Les communautés francophones et acadiennes de la province sont pénalisées car il n'y a pratiquement aucune action les mettant en valeur tant dans la province qu'à l'extérieur de Terre-Neuve-et-Labrador.L'organisme de promotion touristique de la région de Port-au-Port n'est pas actif ce qui entrave les efforts de promotion et de concertation avec cette	3. Mettre en œuvre les recommandations du plan de communication complété en novembre 2006 afin de faciliter les efforts de concertation et pour accroître les capacités communautaires de la province lors de l'élaboration de projets en commun.	1. Assurer la représentation de la province auprès de la table des communications du RDÉE Canada, et favoriser l'échange et le partage entre les organismes communautaires. Débuté : mai 2007 En cours : 100 % complété Complété juin 2007	Une représentation continue du RDÉE TNL à la table des communications du RDÉE Canada. <i>Trimestres 1 et 2.</i>	À la fin de l'entente précédente, le RDÉE TNL s'est doté d'une ressource en communication qui s'est avérée indispensable en soutien lors de la réalisation de projets communautaires. Par le fait même, la représentation de la province demeure assurée à la table nationale des communications du RDÉE Canada, de même que pour l'entente partagée avec les autres RDÉE de l'Atlantique lors de projets communs. Il est à noter qu'auparavant le RDÉE TNL n'avait pas à sa disposition de soutien en communication, alors nous sommes maintenant en mesure de mieux appuyer nos communautés grâce à cet apport incontournable. De plus, les besoins et réalisations spécifiques de nos CFA peuvent être dorénavant mises en valeur auprès de nos partenaires de la province et d'ailleurs. Par conséquent, l'objectif visé a été atteint avec succès en raison des besoins communautaires que nous pouvons partager avec tout notre réseau associatif et qui permettra à nos CFA de mieux faire sensibiliser et faire
			2. Prendre part aux activités de réseautage menant à des partenariats significatifs avec les intervenants. Débuté : juin 2007 En cours : 100 % complété Complété septembre 2007	Une entente ou partenariat significatif avec les RDÉE des autres provinces basée sur les priorités de la communauté. <i>Trimestre 2.</i>	
			3. Mieux outiller les communautés francophones et acadiennes de la province en encourageant le savoir, l'innovation et l'utilisation des connaissances afin de renforcer leurs capacités communautaires. Débuté : avril 2007 En cours : 100 % complété Complété juin 2007	Deux communiqués visant le renforcement des capacités communautaires. <i>Trimestres 1 et 2.</i>	
			4. Faciliter des activités de communication externes afin de rejoindre les intervenants pour fins de sensibilisation aux réalités de nos communautés francophones et acadiennes. Débuté : juin 2007	Une rencontre avec les intervenants concernés. <i>Trimestre 1.</i>	

Priorité Stratégique :		Améliorer l'échange d'information pour nos communautés minoritaires de langue officielle.			
Problématique 3					
Identification de la problématique		Gestion de l'entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints
			En cours : 100 % complété <u>Complété juillet 2007</u>		
			5. Diffuser mensuellement, via différents médias, l'information pertinente au secteur prioritaire de l'économie du savoir qui touche les communautés et les intervenants ciblés. Débuté : mai 2007 En cours : 100 % complété <u>Complété septembre 2007</u>	Trois messages informatifs touchant le thème du secteur prioritaire de l'économie du savoir par année. <i>Trimestres 1 et 2.</i>	
		4. Faire entériner les actions et stratégies communes entre les intervenants-clés afin d'éviter toute forme de duplication, visant plutôt une complémentarité dans nos actions respectives qui permettra l'épanouissement de nos CMLO.	1. Informer et clarifier avec les intervenants-clés la nature puis l'état d'avancement des projets selon les besoins exprimés par nos communautés. Débuté : avril 2007 En cours : 100 % complété <u>Complété septembre 2007</u>	Quatre projets communautaires amorcés selon les besoins priorisés par les communautés visées. <i>Trimestres 1 et 2.</i>	Le RDÉE TNL a su se positionner auprès de bailleurs de fonds divers (APÉCA, ministère du Tourisme de TNL, ministère provincial de l'Innovation, du Commerce et du Développement rural, Industrie Canada, le Bureau du Québec dans les provinces atlantiques), afin de varier les sources de financement indispensables au bon fonctionnement des projets communautaires. Par ailleurs, le mandat du RDÉE TNL a été clarifié et reconnu par la communauté comme étant chef de file en développement économique communautaire au sein des communautés francophones et acadiennes de la province. Cet objectif a été atteint
			2. Présenter les initiatives aux organismes, agences et ministères dans le but de démontrer les accomplissements de développement économique communautaire (employabilité, exemples de réussites, etc.) dans nos CMLO. Débuté : mai 2007 En cours : 100 % complété <u>Complété septembre 2007</u>	Une validation de bailleurs de fonds et obtention de financement, dans le but d'arriver à une meilleure intégration des questions de ressources humaines et de développement économique de nos communautés dans l'élaboration des politiques et des programmes à Service Canada et dans d'autres ministères et organismes fédéraux. <i>Trimestre 2.</i>	
			3. Promouvoir les activités et	Deux séances de présentation sur	

Priorité Stratégique :		Améliorer l'échange d'information pour nos communautés minoritaires de langue officielle.			
Problématique 3					
Identification de la problématique		Gestion de l'entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints
			les réussites du RDÉE TNL pour démontrer son expertise en tant qu'intervenant de développement économique communautaire à agir en guise de soutien aux CMLO de la province afin d'en assurer leur plein épanouissement. Débuté : mai 2007 En cours : 100 % complété Complété septembre 2007	les concordances confirmées entre les activités du RDÉE TNL et les profils communautaires qui démontreront clairement aux intervenants communautaires visés le soutien disponible et l'expertise du Réseau en matière de DEC. Trimestres 1 et 2.	
			4. Prendre part aux réunions du comité consultatif de la péninsule de Port-au-Port pour valider avec les intervenants de cette région les avancements de projets et les initiatives de développement économique communautaire. Débuté : août 2007 En cours : 75 % complété Complété	Deux réunions du comité consultatif pour fins de validation de l'avancement des dossiers. Trimestres 1 et 2.	
			5. Rencontrer les divers intervenants-clés du gouvernement provincial afin d'exposer le rôle du RDÉE TNL à agir en tant qu'agent des ressources humaines et du développement communautaire. Débuté : avril 2007 En cours : 100 % complété Complété août 2007	Deux rencontres par année avec les intervenants-clés ministériels provinciaux menant à un partenariat. Trimestres 1 et 2.	
		5. Renforcer l'offre des services en français dans les communautés francophones	1. Assurer la représentativité de nos CMLO au sein du gouvernement provincial afin	Une représentation de la francophonie terre-neuvienne-et-labradorienne auprès du ministère	Les nouveaux partenariats établis avec la province, plus spécifiquement avec le ministère

Priorité Stratégique :		Améliorer l'échange d'information pour nos communautés minoritaires de langue officielle.			
Problématique 3					
Identification de la problématique		Gestion de l'entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints
		et acadiennes de Terre-Neuve-et-Labrador afin d'augmenter à la fois la vitalité et la visibilité de nos communautés.	de démontrer à nos partenaires l'importance des enjeux et défis reliés à communautés francophones et acadiennes. <i>Débuté : mai 2007</i> <i>En cours : 100 % complété</i> <i>Complété septembre 2007</i>	provincial du Tourisme. <i>Trimestre 1.</i>	du Tourisme, ont été des plus concluants. En effet, le RDÉE TNL a su agrandir puis diversifier les sources de financement obtenues pour le bienfait des CFA de la province. La sensibilisation aux réalités de nos CMLO est bien amorcée (il reste par contre encore du travail à effectuer en ce sens, mais les résultats préliminaires sont positifs) et la province découvre davantage les bienfaits de la plus-value du fait français dans le développement communautaire. En outre, les CFA de la province avaient manifestées le besoin d'appui en perfectionnement de ressources humaines pour le secteur prioritaire du tourisme et le RDÉE TNL a su faciliter ce processus d'accompagnement, et c'est pourquoi nous considérons cet objectif comme atteint
			2. Créer un partenariat avec le gouvernement de Terre-Neuve-et-Labrador relativement à l'étude nationale de l'offre de services en français afin de mieux illustrer l'importance du fait français dans la province, élément qui assurera la vitalité de nos CMLO. <i>Débuté : avril 2007</i> <i>En cours : 65 % complété</i> <i>Complété</i>	Une entente de partenariat établie avec le ministère provincial du Tourisme sur la classification des services en français démontrant l'importance du fait français pour assurer la vitalité de nos CMLO. <i>Trimestre 2.</i>	
			3. Organiser en partenariat avec d'autres intervenants communautaires la mise sur pied d'un atelier de perfectionnement des ressources humaines dans le secteur prioritaire du tourisme. <i>Débuté : avril 2007</i> <i>En cours : 100 % complété</i> <i>Complété juillet 2007</i>	Un atelier est donné en français dans au moins deux régions francophones de la province. <i>Trimestre 2.</i>	

Priorité Stratégique :		Développer une stratégie globale de développement économique communautaire propre à chacune de nos trois régions francophones et acadiennes.			
Problématique 4					
Identification de la problématique		Gestion de l'entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints
<p><i>Manque de structures d'accueil en place et de données portant sur les mouvements migratoires et les divers niveaux d'expertise dans nos communautés francophones et acadiennes, entravant les efforts d'élaboration de projets de développement économique et d'employabilité.</i></p> <p>■ À la péninsule de Port-au-Port, on constate le manque de traditions permettant de soutenir et guider les personnes désireuses de se lancer en affaires (source : Johnson, M., 2002, <i>Déclin et adaptation à la périphérie – La côte ouest de Terre-Neuve</i>).</p> <p>■ La cohésion sociale ne semble pas uniforme sur la Côte-Ouest de l'île de Terre-Neuve ce qui entrave toute forme de mouvement coopératif (source : Johnson, M., 2002, <i>Déclin et</i></p>	<ul style="list-style-type: none">La communauté d'affaires n'atteint pas son plein potentiel à cause d'un manque de connaissance sur les aides disponibles.La communauté éprouve un besoin en appui de projets de DÉC puisqu'elle ne possède pas toujours l'expertise pour les mener à terme avec succès.La communauté a besoin de soutien pour la réalisation de projets, l'accès aux ressources (humaines, financières ou matérielles) et l'information à ce sujet demeurant plus limité.À la péninsule de Port-au-Port, les mandats des municipalités diffèrent comparativement à la génération précédente, exigeant dorénavant une implication accrue des leaders communautaires pour démarrer avec succès des initiatives de	6. Renforcer les capacités communautaires par le biais de facilitation de projets de développement visant une éventuelle autonomisation des communautés lors de l'élaboration de leur plan communautaire.	1. Produire un rapport d'étude, avec l'aide d'une firme de consultants, sur la faisabilité de poursuivre des projets dans les secteurs prioritaires de la jeunesse et de l'économie du savoir, et sur les possibilités de développement en utilisant l'expertise en DÉC du RDÉE TNL à titre de facilitateur de projet. Débuté : août 2007 En cours : 100 % complété Complété septembre 2007	Un rapport d'étude. <i>Trimestre 2.</i>	Le RDÉE TNL a maintenu avec succès son rôle de soutien aux communautés avec la production, entre autres, d'un rapport d'étude démontrant la nécessité de poursuivre des projets de DÉC pour les secteurs prioritaires de la jeunesse et de l'économie du savoir. Grâce à cette étude, les communautés de l'Avalon, de l'Ouest du Labrador et de la péninsule de Port-au-Port ont vues au cours de cette année se concrétiser des partenariats (facilités par le RDÉE TNL) qui les appuieront lors de la réalisation de leurs projets communautaires : leurs capacités étant accrues, nous considérons que cet objectif est atteint puisqu'il les guide vers la bonne voie de l'autonomisation.
			2. Soutenir la réalisation de projets répondant aux besoins de développement exprimés par la communauté en offrant un soutien au milieu associatif local lors de l'instauration d'un partenariat et de la recherche de financement. Débuté : avril 2007 En cours : 100 % complété Complété septembre 2007	Trois partenariats établis. <i>Trimestre 1.</i> Deux sources de financements obtenues. <i>Trimestre 2.</i>	
			3. Faciliter un atelier de formation et de sensibilisation auprès de la clientèle intergénérationnelle afin d'amorcer un mentorat entre les divers paliers de génération. Débuté : août 2007 En cours : 70 % complété Complété	Un atelier intergénérationnel tenu dans chacune de nos régions francophones. <i>Trimestre 2.</i>	

Priorité Stratégique :		Développer une stratégie globale de développement économique communautaire propre à chacune de nos trois régions francophones et acadiennes.			
Problématique 4					
Identification de la problématique		Gestion de l'entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints
		7. Collaborer avec les partenaires communautaires et les partenaires gouvernementaux à l'élaboration puis à la mise en œuvre d'une stratégie évolutive de DÉC, d'accueil de nouveaux arrivants, qui s'intégrera dans le plan de développement communautaire provincial de création d'emplois pour nos trois régions francophones.	1. Élaborer une stratégie de DÉC qui révélera les besoins en employabilité et en main-d'œuvre spécialisée propre à chacune des trois régions francophones de la province (péninsule de l'Avalon, péninsule de Port-au-Port, Ouest du Labrador), de concert avec la participation des divers partenaires concernés. Débuté : avril 2007 En cours : 100 % complété Complété septembre 2007	Une stratégie de DÉC en place démontrant les besoins en employabilité et en main-d'œuvre spécialisée pour chacune des trois communautés francophones. <i>Trimestre 1.</i>	Le RDÉE TNL, de pair avec les communautés des régions de l'Ouest du Labrador et de l'Avalon (représentants communautaires, communauté d'affaires, et autres partenaires) a su élargir son champ d'action en désirant répondre à un besoin communautaire. En effet, de nouveaux partenaires provinciaux et fédéraux (immigration) se sont concertés avec la communauté afin de produire des recommandations sur le plan d'accueil en place. De surcroît, ces recommandations s'enlignent dans le processus de DÉC et permettront aux communautés visées de définir plus adéquatement leurs besoins relatifs à la main-d'œuvre spécialisée et à l'employabilité dans son ensemble. Nous considérons que cet objectif de collaboration communautaire-gouvernementale a été une réussite, et nous escomptons poursuivre notre rôle d'accompagnateur au cours de la prochaine année pour la mise en œuvre des recommandations.
			2. Valider la structure d'accueil actuelle développée par la province pour mieux faciliter l'intégration des nouveaux arrivants (immigration), et recenser les autres mouvements migratoires internes (émigration) à la province de Terre-Neuve-et-Labrador avec le soutien d'une firme de consultants. Débuté : avril 2007 En cours : 100 % complété Complété septembre 2007	Un document de recommandations produit en partenariat avec la province de TNL sur le plan d'accueil en place. <i>Trimestre 2.</i>	
			3. Regrouper la communauté d'affaires afin de déterminer ses besoins réels en ressources humaines et en expertise avec l'aide d'une firme de consultants. Débuté : mai 2007 En cours : 100 % complété Complété septembre 2007	Une étude de besoin produite déterminant les besoins de la communauté d'affaires francophone en termes de ressources humaines et d'expertise. <i>Trimestre 2.</i>	

Priorité Stratégique :	Développer une stratégie globale de développement économique communautaire propre à chacune de nos trois régions francophones et acadiennes.				
Problématique 4					
Identification de la problématique		Gestion de l'entente			
Observations	Interprétation	Objectif	Activités	Extrants / Échéancier	Résultats Atteints